

DATENSCHUTZERKLÄRUNG TOMMY HILFIGER

(Fassung 28. Februar 2018)

Hallo, dies ist unsere Datenschutzerklärung. Wenn Sie unseren Store oder eine unserer Websites besuchen oder wenn Sie unsere Produkte online oder offline kaufen, erheben und verarbeiten wir Ihre persönlichen Daten. In dieser Erklärung erläutern wir, welche persönlichen Daten wir erheben und wie wir sie nutzen. Wir informieren Sie außerdem über einige weitere Themenbereiche, die mit der Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten zusammenhängen. Diese Datenschutzerklärung ist nach der Art und Weise aufgebaut, wie Sie mit uns interagieren. Sie gilt sowohl für Verbraucher als auch für Kleinunternehmen (gemeinsam als „Kunden“ bezeichnet), die unsere Kleidung und andere Artikel online oder offline kaufen. Falls Sie ein Kleinunternehmen sind, sind einige Inhalte dieser Datenschutzerklärung unter Umständen nicht auf Sie anwendbar. Bitte beachten Sie ferner, dass diese Datenschutzerklärung geändert werden kann. Die Fassung, die Sie auf unserer Website sehen, wird regelmäßig aktualisiert.

1. WER IST DER DATENVERANTWORTLICHE?

Tommy Hilfiger Europe B.V. und Hilfiger Stores B.V. sind beide für diese Datenschutzerklärung verantwortlich. Diese beiden juristischen Personen werden in diesem Dokument als „wir“ oder „uns“ bezeichnet. Sie können uns unter der am Ende dieser Datenschutzerklärung aufgeführten Adresse kontaktieren.

2. WELCHE INFORMATIONEN ERHEBEN WIR?

Wenn Sie auf einer unserer Websites oder über unsere App einen Kauf tätigen

Wenn Sie einen Artikel online über eine unserer Websites oder über unsere App erwerben, erfassen wir Ihren Namen und – falls Sie ein Kleinunternehmen sind – Ihren Firmennamen, Ihre vollständige Postanschrift und/oder eine separate Rechnungsadresse, Ihre E-Mail-Adresse, Ihre bestellten und zurückgeschickten Artikel sowie Ihre Liefer- und Rechnungsinformationen. Wir erfassen außerdem Daten über Ihre Verwendung von Gutscheinen und/oder Geschenkkarten. Darüber hinaus können Sie uns Ihr Geburtsdatum und Ihre Telefonnummer mitteilen. Wir erfassen keine Informationen in Bezug auf das von Ihnen verwendete Zahlungsinstrument wie z. B. Kreditkartendaten. Diese Informationen werden ausschließlich von unserem Zahlungsdienstleister und den Anbietern der Zahlungsinstrumente unter Anwendung strenger Garantien in Bezug auf die Informationssicherheit verarbeitet.

Während des Kaufvorgangs haben Sie die Möglichkeit, ein persönliches Tommy-Konto einzurichten. Wenn Sie sich dazu entschließen, werden wir Sie um Ihr Einverständnis zum Erhalt von Newslettern und anderen (elektronischen) Mitteilungen per Post, E-Mail und/oder SMS bitten. Sie können sich über Ihre Konten bei Facebook, Google+, Instagram und anderen Konten von sozialen Netzwerken auf Ihrem Konto anmelden. Wenn Sie sich für diese Funktion entscheiden, erheben wir grundlegende Profilinformationen von Ihrem Social-Media-Konto, einschließlich Name und E-Mail-Adresse. Bitte beachten Sie, dass der Social-Media-Anbieter, über den Sie sich bei Ihrem Tommy-Konto anmelden, über Ihren Zugriff auf das Konto benachrichtigt wird. Die Verarbeitung dieser Zugangsdaten unterliegt der Datenschutzerklärung des jeweiligen Social-Media-Anbieters.

Kontoinhaber erhalten die Möglichkeit, sich zu unserem Treueprogramm (MYTOMMY) anzumelden. Wenn Sie sich anmelden, erhalten Sie eine persönliche Kontonummer. Nach Ihrer Anmeldung werden wir Ihre Profilinformationen, Ihre Offline- und Online-Kaufhistorie (im Store, basierend auf Ihrer persönlichen Kontonummer), die Inhalte Ihrer Online-Wunschliste und die E-Mail-Adressen Ihrer Freunde erfassen (sofern Sie uns diese zur Verfügung stellen, zum Beispiel in Verbindung mit einer „Weitersagen“-Werbeaktion). Wenn Sie die E-Mail-Adresse eines Freundes eingeben, speichern wir diese in Ihrem Konto.

Wenn Sie eine unserer Websites besuchen oder unsere App nutzen

Wenn Sie eine unserer Websites besuchen oder unsere App nutzen, legen wir Cookies, Pixel und andere digitale Tools mit ähnlicher Funktionalität, mit denen wir Ihr Verhalten nachverfolgen können, auf Ihrem Gerät ab. Diese Cookies leiten Daten im Hintergrund an unsere Datenanalysetools weiter. Je nachdem, ob Sie unsere Website besuchen oder die App nutzen, können wir verfolgen, von welchem Marketingkanal Sie kommen (z. B. Google

AdWords, E-Mail-Newsletter), welche Seiten Sie angesehen, welche Produkte Sie Ihrem Warenkorb abgelegt und welche Produkte Sie gekauft haben. Wir erhalten außerdem Informationen darüber, wie Sie die Website nutzen und mit ihr interagieren und wie viel Zeit Sie auf der Website verbringen. Der Server unserer Website erfasst ferner grundlegende Informationen, die sich auf die Anfrage beziehen, die von Ihrem Browser beim Besuch der Website erfolgt. Diese Daten können Informationen über Datum und Uhrzeit Ihres letzten Besuches, Zeitstempel der Browseranfrage, Ihre IP-Adresse, grundlegende HTTP-Headerinformationen (wie Referrer-URL und User Agent) sowie die vorhergehende URL, die von Ihrem Browser angefordert wurde, enthalten. Unsere Verwendung von Cookies, Pixel und anderen digitalen Tools mit ähnlicher Funktionalität wird in unserer Cookie-Richtlinie, die Sie [hier](#) aufrufen können, näher beschrieben.

Wenn Sie mit einem Chatbot interagieren

Wenn Sie mit Chatbots (automatisierten Dialogsystemen) interagieren, werden wir aufzeichnen, was Sie auf diese Chatbots erwidern, wie Sie mit ihnen interagieren, und wir werden Daten speichern, die sich auf das von Ihnen verwendete Gerät beziehen. Je nach Plattform für den Chatbot und abhängig von Ihrer Erlaubnis können Ihre Gerätedaten Folgendes enthalten: IP-Adresse, Social-Media-Handle, Zeitzone, Land und GPS-Standort. Die Plattform, die den Chatbot bereitstellt, kann ebenfalls einige dieser Daten erfassen. Wenn der Chatbot beispielsweise auf Facebook bereitgestellt wird, sammelt diese Plattform ebenfalls Ihre Benutzerdaten.

Wenn Sie einen Store besuchen

In unserem Store erfassen wir, je nachdem, ob Sie ein Verbraucher oder ein Kleinunternehmen sind, Ihren Firmennamen, Ihren Personennamen, Ihre Adresse und andere relevante persönliche Daten, sofern dies aufgrund lokaler steuerlicher und rechtlicher Anforderungen erforderlich ist. Möglicherweise benötigen wir diese Informationen, um Ihnen eine Rückzahlung oder einen Steuerbeleg (Mehrwertsteuerbeleg) bereitstellen zu können. Diese Daten werden über unser Kassenterminal im Store erfasst. Falls Sie sich bei unserem Treueprogramm angemeldet haben, verknüpfen wir Ihre Einkäufe im Store mit Ihrem Konto, wenn Sie uns die Kartendaten Ihres (MYTOMMY) Treueprogramms vorlegen.

Falls Sie unsere App heruntergeladen haben, erfassen wir möglicherweise Ihre GPS-Daten (nur wenn Sie Standortdienste akzeptieren) oder Daten, die aufgrund Ihrer Nutzung der App erhoben werden (z. B. aufgrund Ihrer Nutzung der Barcode-Scanfunktion der App). Die App kann auch über eine Beacon-Funktionalität verfügen (ein Beacon sendet Signale an nahe gelegene Smartphones, Tablets und andere Geräte und enthält eine kleine Menge an Daten). Falls Sie in einem unserer Stores auf einen Beacon treffen und Standortfreigabe und Bluetooth auf Ihrem Mobilgerät aktiviert haben, kann das Signal des Beacons bestimmte Funktionen in Ihrer App auslösen. Die derzeit von uns genutzte Beacon-Funktionalität liefert Ihnen Push-Nachrichten (z. B. einen lokalen Gutschein) oder wir verbinden den Empfang des Beacon-Signals mit der App, um Ihren Besuch im Store mit Ihrer Online-Aktivität zu verknüpfen.

In unseren Stores können wir WLAN-Tracking durchführen, um Besuche in unserem Store und die Bewegungen der Kunden in unserem Store zu verfolgen. WLAN-Tracking wird ferner verwendet, um die Konvertierung von Auslagen zu beobachten, z. B. die Anzahl der Personen, die die Schaufenster des Stores ansehen und dann in den Store gehen. Das WLAN-Tracking bedient sich der eindeutigen Kennung Ihres Geräts, z. B. einer MAC-Adresse. Aufgrund der Tatsache, dass diese Art von Daten beim Empfang in ein alternatives Format konvertiert wird, können wir Sie nicht als individuellen Besucher verfolgen. Wenn wir in unserem Store WLAN-Tracking nutzen, wird dies mit einem Logo in unserem Store oder im Schaufenster angedeutet.

Falls Sie unser kostenloses WLAN im Store nutzen (in den Stores, die diese Option anbieten), erfassen wir Ihre MAC-Adresse sowie Informationen über Ihr Surfverhalten. Kostenloses WLAN ist nur verfügbar, wenn Ihr Mobilgerät in unserem Store als anwesend registriert ist.

Wenn Sie sich für den Erhalt unseres Newsletters oder unserer Werbemitteilungen anmelden oder auf einen Link in einer E-Mail klicken

Wir erfassen Ihre E-Mail-Adresse und/oder Handynummer. Darüber hinaus bewahren wir eine Historie der E-Mail- und SMS-Nachrichten auf, die wir an Sie gesendet haben, und wir erfassen, was Sie mit diesen Nachrichten tun.

Wenn Sie an saisonalen Marketingaktivitäten teilnehmen oder eine unserer Marketing-Apps herunterladen und verwenden

Neben unserer regulären mobilen App können wir auch Marketing-Apps wie die MyTommy- und die TommyNow-App bereitstellen, die eine Verbindung zwischen Ihnen und der relevanten PVH-Marke herstellen sollen. Für persönliche Daten, die über diese Apps erfasst werden, gelten die Datenschutzrichtlinien der jeweiligen Apps. Das Gleiche gilt für persönliche Daten, die wir im Rahmen saisonaler Marketingkampagnen erfassen.

Wenn Sie in sozialen Medien aktiv über uns oder unsere Marken kommunizieren

Wenn Sie in sozialen Medien aktiv über uns oder unsere Marken kommunizieren, erfassen wir eine Kopie Ihrer Kommunikation. Um dies zu ermöglichen, beauftragten wir einen Dritten mit der Bereitstellung von Social-Listening-Diensten. Dies bedeutet im Grunde, dass wir, wenn Sie einen Tweet mit #TommyHilfiger senden, eine Kopie des Tweets speichern.

3. UNSERE DIGITALEN MARKETING-AKTIVITÄTEN

Basierend auf Ihrer On- und Offline-Kaufhistorie und Ihrem Verhalten auf Website, App und Chatbot(s) erstellen und verwalten wir Ihr persönliches digitales Marketingprofil. Wir können außerdem versuchen, Daten über Sie als Person abzuleiten, indem wir Ihr Datenprofil mit Kunden mit einem ähnlichen Profil abgleichen.

Wir nutzen Ihr digitales Marketingprofil und Ihr Kunden-Lookalike-Profil, um ein ähnliches Publikum anzusprechen und um sicherzustellen, dass wir Ihnen nur Werbung anzeigen, die am ehesten Ihrem persönlichen Geschmack entspricht. Dies wird als gezielte Werbung bezeichnet. Je mehr Erfolg wir mit gezielter Werbung haben, desto höher ist unsere (potenzielle) Kundenzufriedenheit.

Um unsere gezielte Werbung zu unterstützen, verwenden wir eine Datenmanagementplattform (DMP). Eine DMP ist eine Plattform von Drittanbietern, die Daten verarbeitet, die von Ihrem Online-Verhalten auf unserer Website, von Apps und Ihrer Reaktion auf Werbung abgeleitet sind, um Erkenntnisse zu gewinnen, mit deren Hilfe wir relevante gezielte Werbung erstellen können. Die Plattform verknüpft Daten, die von Ihrem Online-Verhalten auf unserer Website abgeleitet sind, über einen Online-Identifizierer, der speziell dafür erstellt wurde, uns zu diesem Zweck zu unterstützen und so relevant wie möglich zu sein. Der Identifizierer ermöglicht uns, Ihr Verhalten zu individualisieren.

Obwohl das DMP-Profil parallel zu Ihrem persönlichen digitalen Marketingprofil existiert, exportieren wir Informationen aus der DMP in Ihr persönliches digitales Marketingprofil und umgekehrt. Wir können außerdem Ihr DMP-Profil mit Daten von Datenmanagementplattformen von Drittanbietern ergänzen oder erweitern oder Daten von Datenanbietern hinzufügen. Zum Beispiel können der DMP Daten über das Wetter hinzugefügt werden, die uns helfen, Werbung für Artikel anzuzeigen, die für Ihr lokales Wetter geeignet sind. Diese Datenquellen von zweiten und dritten Parteien ändern sich regelmäßig. Wenn Sie wissen möchten, welche Datenquellen wir zu einem bestimmten Zeitpunkt in der DMP verwenden, senden Sie bitte eine Anfrage an die E-Mail-Adresse, die am Ende dieser Datenschutzerklärung angegeben ist.

Gezielte Werbung, die durch die beschriebene Verwendung Ihrer Daten bewerkstelligt wird, kann dazu führen, dass wir bestimmte (gezielte) Werbung auf Facebook, Google-Properties, Online-Properties von sogenannten Affiliate-Partnern und anderen Online-Stellen zeigen. Wir können Ihnen außerdem mittels Retargeting eine gezielte Werbung auf einer Website eines Drittanbieters zeigen, die mit einem Ereignis auf unserer Website oder App verknüpft ist, z. B. wenn Sie einen bestimmten Kaufvorgang nicht abschließen. Unsere Anzeigen können auch dazu führen, dass Ihre persönlichen Daten zu Werbeprofilen hinzugefügt werden, die Dritte über Sie führen. Facebook, Google und andere Online-Akteure können Ihre Nutzung unserer Anzeigen selbstständig registrieren.

Sie können von uns verlangen, Ihr digitales Marketingprofil zu entfernen, indem Sie uns eine E-Mail an die unten angegebene Kontakt-E-Mail-Adresse senden. Bitte beachten Sie, dass dies nur möglich ist, wenn Sie ein persönliches Konto haben.

4. FÜR WELCHE ZWECKE VERARBEITEN WIR IHRE PERSÖNLICHEN DATEN?

Ihre persönlichen Daten werden für folgende Zwecke verarbeitet:

- a) Um Ihre Bestellungen auszuführen. Dazu gehört die Beantwortung Ihrer Fragen telefonisch, per Post, per E-Mail oder online im Chat;
- b) Um zu überprüfen, ob Ihre persönlichen Daten nicht mit betrügerischer Kreditkartennutzung oder übermäßigen Kreditkartenrückbelastungen verbunden sind;
- c) Um Ihnen effektive gezielte Werbung anzubieten. Effektive gezielte Werbung ist Werbung, die auf Ihre (abgeleiteten) persönlichen Präferenzen optimiert ist. Gezielte Werbung umfasst sowohl Online-Werbung als auch Werbung in Direktmarketing-Kommunikation;
- d) Wenn Sie eingewilligt haben und somit damit einverstanden sind, diese zu erhalten; Übersendung direkter Marketing-Nachrichten und die Verfolgung Ihrer Interaktion mit diesen Nachrichten;
- e) Um die Funktionalität und die Reaktionsfähigkeit unseres/unserer Chatbot(s) weiter zu verbessern;
- f) Um Social Listening durchzuführen; Social Listening wird durchgeführt, um uns einen Überblick über die Meinung der Menschen über uns und unsere Marken zu verschaffen und eine Vorstellung von relevanten Online-Influencern zu bekommen;
- g) Um die Mitgliedschaft in unserem Treueprogramm zu verwalten;
- h) Um zukünftige Artikelkollektionen, die Ihren Anforderungen und denen anderer Kunden entsprechen, zusammenzustellen;
- i) Zur Erfüllung unserer gesetzlichen Verpflichtungen, zum Beispiel unserer finanziellen Buchführungspflichten;
- j) Um Ihre Benutzererfahrung zu verbessern, d. h. u.a. um eindeutige Informationen oder Beratung bei der Durchführung eines Kaufs bereitzustellen;
- k) Um personalisierte Inhalte (z. B. Produkt, Größenempfehlungen) über Tommy Hilfiger-Plattformen anzubieten;
- l) Um eine hohe Servicequalität zu bieten. Wenn Sie mit uns Kontakt aufnehmen, können wir Sie anhand Ihrer Interaktionen mit der Marke unterstützen;
- m) Um die technische und funktionale Verwaltung unserer Websites und unserer App (einschließlich der Aufrechterhaltung der Informationssicherheit) zu ermöglichen, indem beispielsweise Teile der Websites mit geringer Latenz identifiziert werden;
- n) All dies gilt auch für Kleinunternehmen.

5. WELCHE VERARBEITUNGSGRUNDLAGEN WENDEN WIR AN?

Die Art und Weise, wie wir Daten verarbeiten, basiert auf vier Verarbeitungsrechtsgrundlagen: (i) die Erfüllung des Kaufvertrags zwischen Ihnen und uns über einen oder mehrere Artikel, (ii) die Erfüllung einer oder mehrerer unserer gesetzlichen Verpflichtungen, (iii) Ihre Einwilligung und (iv) unser berechtigtes Interesse. Diese Verarbeitungsrechtsgrundlagen können bei Bedarf kombiniert werden. Wenn wir Ihre Zustimmung einholen, können Sie diese jederzeit widerrufen. Die berechtigten Interessen, die wir verfolgen, sind unser Interesse, mehr Artikel an Sie zu verkaufen und sicherzustellen, dass diese Artikel nach Ihrem Geschmack sind. Wenn wir zum Beispiel prüfen, ob Ihre persönlichen Daten nicht mit betrügerischer Kreditkartennutzung oder übermäßigen Kreditkartenrückbelastungen in Zusammenhang stehen, liegt das daran, dass wir vermeiden möchten, einen Artikel zu liefern, ohne dafür den Kaufpreis zu erhalten. Außerdem wird Social Listening durchgeführt, um uns einen Überblick über die Meinung der Menschen über uns und unsere Marken zu verschaffen und eine Vorstellung von relevanten Online-Influencern zu bekommen.

Wenn Sie die obligatorischen Daten, die wir von Ihnen im Zusammenhang mit einem Kauf anfordern, nicht zur Verfügung stellen, hat dies zur Folge, dass der Kauf nicht abgeschlossen werden kann.

6. WER HAT ZUGRIFF AUF IHRE PERSÖNLICHEN DATEN?

Auf Ihre persönlichen Daten haben unsere Mitarbeiter insoweit Zugriff, wie dies zur Erfüllung ihrer Aufgaben für uns erforderlich ist. Darüber hinaus können Ihre persönlichen Daten von unseren externen Dienstleistern, einschließlich unserer Muttergesellschaft (PVH Corp.) in den USA abgerufen werden. PVH Corp. versorgt uns mit IT-Dienstleistungen, Hosting-Diensten, digitalen Werbedienstleistungen und anderen Dienstleistungen, die wir für unsere Geschäftstätigkeit benötigen. Alle Dritten, mit denen wir zusammenarbeiten und die Zugang zu Ihren persönlichen Daten haben, unterliegen Datenverarbeitungsvereinbarungen, die garantieren, dass diese Daten ausschließlich für die oben genannten Zwecke verarbeitet werden.

Falls dies gesetzlich vorgeschrieben ist, können wir Ihre persönlichen Daten den Aufsichtsbehörden, der Polizei, dem Justizministerium, den Finanzbehörden und anderen Behörden zur Verfügung stellen, die nach geltendem Recht mit Ermittlungsbefugnissen ausgestattet sind.

7. WIE LANGE SPEICHERN WIR IHRE PERSÖNLICHEN DATEN?

Wir speichern Ihre persönlichen Daten für den Zeitraum, in dem Sie aktiv mit uns interagieren. Sie gelten nicht länger als aktiv mit uns in Kontakt, wenn Sie für einen Zeitraum von zwei (2) Jahren keinen Artikel von uns gekauft oder keine unserer Websites besucht oder unsere App nicht genutzt haben. Nach diesem Zeitraum von zwei (2) Jahren bewahren wir nur bestimmte Daten auf, die gemäß einer gesetzlichen Verpflichtung von uns gespeichert werden müssen, z. B. Unterlagen wie eine Rechnung oder ein Zahlungsnachweis.

Falls Sie zum Erhalt von Direktmarketing-Mitteilungen von uns eingewilligt haben, werden die Daten, die wir benötigen, um Ihnen diese zu senden, so lange weiterhin von uns verwendet (verarbeitet), bis Sie diese nicht mehr erhalten möchten.

Wenn Sie ein Konto haben, können Sie jederzeit beantragen, dass wir das Konto und dessen Inhalt löschen. Hierfür können Sie eine E-Mail an die unten angegebene E-Mail-Adresse senden.

8. ÜBERTRAGEN WIR IHRE DATEN AUSSERHALB DES EWR

Ja, Ihre persönlichen Daten können außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums in die Vereinigten Staaten an unsere Muttergesellschaft und an einen oder mehrere unserer anderen Dienstleister übermittelt werden. Diese Übertragung ist erforderlich, damit Sie unsere Website(s) besuchen oder einen Online-Kauf bei uns vornehmen können und ferner zu Sicherungszwecken. Derzeit wird/werden unsere Website(s) in den USA gehostet. Bei einer Übertragung unterliegt diese einem gesetzlich anerkannten Angemessenheitsmechanismus, wie EU-Musterklauseln oder der Datenimporteur wird gemäß dem EU-US Privacy Shield (auch EU-US-Datenschutzschild) zertifiziert. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass Ihre persönlichen Daten ein Schutzniveau erhalten, das dem in den europäischen Datenschutzgesetzen vorgesehenen Schutz entspricht.

9. IHRE RECHTE

Sie haben das Recht, über Ihre von uns erhobenen und verarbeiteten persönlichen Daten Auskunft zu erhalten und können von uns verlangen, dass wir persönliche Daten berichtigen oder löschen oder die Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten beschränken oder Sie können der Verarbeitung widersprechen. Darüber hinaus haben Sie das gesetzliche Recht, eine Beschwerde bei einer zuständigen Datenschutzbehörde einzureichen.

Sie können Ihre Rechte uns gegenüber wahrnehmen, indem Sie eine E-Mail an die unten angegebene Kontakt-E-Mail-Adresse senden. Wir weisen darauf hin, dass wir nur der Ausübung von Rechten durch Kunden mit einem (Club-) Konto nachkommen werden. Hinsichtlich nicht registrierter Kunden können wir Ihre Inhaberschaft der persönlichen Daten, auf die sich Ihre Rechtsausübung bezieht, nicht verifizieren.

Wenn Sie sich vom Erhalt von Direktmarketing-Mitteilungen abmelden möchten, können Sie in der jeweiligen Nachricht auf den Abmelde-Link klicken oder in Ihren Kontoeinstellungen eine entsprechende Deaktivierung vornehmen. Hinsichtlich Ihrer Rechte in Bezug auf Cookies lesen Sie bitte unsere Cookie-Richtlinie, die Sie [hier](#) abrufen können.

10. UNSERE KONTAKTDATEN

Hilfiger Stores B.V. und Tommy Hilfiger Europe B.V.
Legal department (Rechtsabteilung)
Stadhouderskade 6
1054 ES Amsterdam
Niederlande

Für jede Anfrage bezüglich dieser Datenschutzerklärung:

E-Mail: contact.ch@service.tommy.com

Online-Formular: ch.tommy.com/CustomerService-ContactUs.

Tel: 00800 – 86669445

Für jede Anfrage bezüglich MYTOMMY kontaktieren Sie bitte:

MYTOMMY Kundendienst

E-Mail: support@mytommy.club

Telefonnummer: 088-588 9100