

INFORMATIVA SUI COOKIE

TOMMY HILFIGER

Questa è la nostra informativa sui cookie. Quando visiti il sito web o utilizzi una app mobile, posizioniamo uno o più cookie sul tuo dispositivo o utilizziamo JavaScript, HTML 5 e altre tecnologie digitali per raccogliere informazioni dal tuo computer, dispositivo mobile o altro dispositivo. Queste informazioni possono contenere dati personali. In questa Informativa sui cookie ti informeremo riguardo ai cookie utilizzati e alle relative funzioni. Nella nostra [Informativa sulla privacy](#), vengono descritte le modalità di trattamento dei dati personali che raccogliamo dal tuo dispositivo. Quando visiti il nostro sito web, trattiamo questa visita come una tua richiesta specifica di fornirti le funzionalità complete del sito, inclusa, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la capacità di acquistare un prodotto nel nostro negozio online.

1. CHI È RESPONSABILE?

La responsabilità di questa informativa sui cookie è di Hilfiger Stores B.V. e Tommy Hilfiger Europe B.V. collettivamente. Queste due entità giuridiche sono indicate con “noi” nella presente informativa sui cookie. Puoi contattarci all’indirizzo indicato sotto.

2. CHE COSA SONO I COOKIE?

Quando parliamo di cookie, ci riferiamo a piccoli file di testo (temporanei) che trasferiamo sul tuo dispositivo. Possiamo anche utilizzare simili tecniche digitali, come ad esempio JavaScript, HTML 5, impronte digitali sul dispositivo, ecc. Collettivamente, nella presente informativa sui cookie ci riferiamo a queste tecniche digitali come “cookie”.

3. PERCHÉ UTILIZZIAMO I COOKIE?

I cookie possono essere utilizzati per varie finalità. In primo luogo, i cookie ti garantiscono un utilizzo della funzionalità base del sito web: memorizzano le tue selezioni e le tue scelte per migliorare la tua esperienza sul nostro sito web. Contribuiscono a rendere possibile la funzionalità del carrello acquisti e il processo di checkout, nonché a gestire questioni di sicurezza e di conformità alle normative. Questi si chiamano “**cookie funzionali**”.

I cookie possono inoltre essere utilizzati per consentirci un ulteriore sviluppo e miglioramento delle funzionalità del nostro sito web, tramite il monitoraggio dell'utilizzo. In alcuni casi, migliorano la velocità necessaria per elaborare le tue richieste, consentendoci di ricordare le preferenze del sito da te selezionate. Puoi scegliere di non fornire il tuo consenso al nostro uso di questi “**cookie analitici**”.

Questi cookie inoltrano i dati ai nostri strumenti di analisi dei dati. Se visiti uno dei nostri siti web, possiamo risalire al canale di marketing che ti ha indirizzato al sito (ad es., Google AdWords, newsletter via e-mail), le pagine che hai visualizzato, i prodotti che hai aggiunto al carrello e quelli che hai acquistato. Riceviamo anche informazioni su come utilizzi e interagisci con i nostri siti web, nonché dati relativi al tempo che hai trascorso sul sito. Il server dei nostri siti web raccoglie inoltre informazioni base relative alla richiesta generata dal tuo browser quando visiti i siti web. Questi dati possono includere informazioni sulla data e l'ora della tua ultima visita, data e ora della richiesta del browser, il tuo indirizzo IP, informazioni base sugli header HTTP (come URL di riferimento e user agent) e URL precedente richiesto dal browser.

In terzo luogo, i “**cookie di social media e pubblicitari**” offrono la possibilità di collegarti alle reti di social media e condividere i contenuti dei nostri siti sui social media. Le informazioni ottenute tramite i cookie pubblicitari sono utilizzate per mantenere il tuo profilo pubblicitario personale. Questi cookie ci aiutano anche a includerti in un particolare pubblico online nella nostra Piattaforma di gestione dei dati (Data Management Platform, DMP).

Nella DMP vengono raccolte informazioni su come i nostri consumatori rispondono ai nostri prodotti, al nostro marchio e alla nostra pubblicità. Queste informazioni sono raccolte da fonti diverse a noi disponibili offline, online e su rete mobile, ad esempio quando visiti il nostro sito web. Oltre a ciò, esse vengono integrate con informazioni raccolte da altri, come i dati relativi alle condizioni meteorologiche locali. Sulla base di tali informazioni, la nostra DMP può aiutare i nostri team di marketing a trovare e definire segmenti rilevanti di pubblico online per campagne di marketing dirette al fine di raggiungerli al meglio, all'interno dei canali digitali di Tommy Hilfiger e oltre. Se il tuo profilo di marketing digitale rientra in uno di

questi segmenti, potrai ricevere la nostra pubblicità su misura per gli interessi del segmento in cui ti abbiamo posizionato, tramite Facebook, canali Google, canali online delle cosiddette parti affiliate e altre sedi e materiali online e offline; questo tipo di pubblicità si chiama pubblicità mirata.

Possiamo anche utilizzare i dati per il retargeting mostrandoti una pubblicità mirata su un sito web di terzi collegato a un evento sul nostro sito web, ad esempio un acquisto specifico che è stato abbandonato.

Inoltre, Facebook, Google e altri operatori online possono registrare in modo indipendente il tuo utilizzo delle nostre pubblicità. Si raccomanda di leggere le informative sulla privacy di tali terze parti in quanto non siamo responsabili dei dati personali che trattano per le loro finalità.

Puoi scegliere di non prestare il tuo consenso all'uso di questi **“cookie di social media e pubblicitari”**.

I cookie effettivi che utilizziamo sono elencati e descritti [qui](#).

4. COME POSSO FARE UNA SCELTA RIGUARDO AI COOKIE E ALLA MIA PRIVACY?

Sul nostro sito web puoi impostare le tue preferenze riguardo ai cookie, facendo clic sul link “altre informazioni” sul banner dei cookie; se desideri modificare un consenso precedentemente prestato, puoi accedere alle tue preferenze tramite il tasto “altre informazioni” [qui](#). Nella schermata successiva a “altre informazioni” che ti verrà mostrata, puoi indicare il ritiro del consenso rimuovendo la spunta nelle caselle per i cookie analitici e i cookie di social media e pubblicitari. Preferiamo chiaramente che tu non lo faccia, in quanto riteniamo di poterti offrire un'esperienza ottimale sul sito web e una garanzia che non siano visualizzati annunci pubblicitari non rilevanti.

Per non essere inclusi nella nostra DMP, basta inviarci un'e-mail tramite i dettagli di contatto qui sotto.

Quando revochi il tuo consenso, i cookie che sono già sul tuo dispositivo per via del consenso precedente non vengono automaticamente eliminati. Dovrai eliminarli

manualmente. Come? Di seguito è descritta la procedura per eliminare i cookie da un browser particolare:

- [Chrome](#)
- [Firefox](#)
- [Internet Explorer](#)
- [Edge](#)
- [Safari \(iOS\)](#)
- [Safari \(macOS\)](#)

5. I NOSTRI DATI DI CONTATTO

Hilfiger Stores BV e Tommy Hilfiger Europe BV

Assistenza clienti

Danzigerkade 165

1013 AP AMSTERDAM

Paesi Bassi

Indirizzo email: contact.it-ch@service.tommy.com

Web-forma: [Compila il modulo online](#)