

COOKIE-HINWEIS

TOMMY HILFIGER

Hallo, dies ist unser Cookie-Hinweis. Wenn Sie unsere Webseite besuchen oder eine mobile App verwenden, platzieren wir einen oder mehrere Cookies auf Ihrem Gerät oder verwenden JavaScript, HTML 5 und andere digitale Technologien, um Informationen von Ihrem Computer, Mobiltelefon oder einem anderen Gerät zu erheben. Diese Informationen können personenbezogene Daten beinhalten. In dieser Cookie-Richtlinie erläutern wir Ihnen, welche Cookies wir nutzen und welche Funktion diese haben. Wie wir die personenbezogenen Daten verarbeiten, die wir von Ihrem Gerät erhalten, ist in unserer [Datenschutzerklärung](#) dargelegt. Wenn Sie unsere Website besuchen, betrachten wir dies als eine spezifische Aufforderung Ihrerseits, Ihnen die volle Funktionalität der Seite, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Möglichkeit, einen Artikel in unserem Online-Shop zu kaufen, zur Verfügung zu stellen.

1. WER IST VERANTWORTLICH?

Für diese Cookie-Richtlinie sind Hilfiger Stores B.V. und Tommy Hilfiger Europe B.V. gemeinsam verantwortlich. Die Verwendung von „wir“ oder „uns“ in diesem Cookie-Hinweis bezieht sich auf diese beiden Rechtsträger. Sie erreichen uns unter der unten angeführten Anschrift.

2. WAS SIND COOKIES?

Wenn wir von Cookies sprechen, meinen wir damit kleine (temporäre) Textdateien, die wir auf Ihr Gerät übertragen. Unter Umständen nutzen wir weitere ähnliche digitale Technologien, wie z. B. JavaScript, HTML 5, digitale Fingerabdrücke usw. In dieser Cookie-Richtlinie bezeichnen wir diese digitalen Technologien gemeinsam als „Cookies“.

3. WARUM VERWENDEN WIR COOKIES?

Cookies können für verschiedene Zwecke genutzt werden. Erstens stellen diese Cookies sicher, dass Sie die grundlegenden Funktionen der Webseite nutzen können: Sie merken sich Ihre Auswahl und die von Ihnen getroffenen Entscheidungen, damit wir Ihre Erfahrung auf unserer Webseite verbessern können. Sie ermöglichen die Warenkorbfunktion und den Bezahlvorgang, helfen bei Sicherheitsproblemen und bei der Einhaltung von gesetzlichen Vorschriften. Diese Cookies nennen wir „**funktionelle Cookies**“.

Cookies können ebenfalls dafür genutzt werden, die Funktionen der Webseite durch eine Analyse der Nutzung auszubauen und zu verbessern. In manchen Fällen verbessern sie die Geschwindigkeit, mit der wir Ihre Anfrage verarbeiten können, und ermöglichen es uns, die von Ihnen ausgewählten Einstellungen zu speichern. Sie können sich dazu entschließen, in die Nutzung dieser „**analytischen Cookies**“ nicht einzuwilligen.

Diese Cookies übermitteln Daten an unsere Instrumente zur Datenanalyse. Wenn Sie eine unserer Websites besuchen, können wir feststellen, von welchen Marketing-Kanälen Sie gekommen sind (z. B. Google AdWords, E-Mail-Newsletter), welche Seiten Sie sich angesehen haben, welche Produkte Sie in Ihren Warenkorb gelegt und welche Sie gekauft haben. Wir erhalten ebenfalls Informationen darüber, wie Sie unsere Websites nutzen und mit ihnen interagieren, sowie zu der Zeit, die Sie auf ihnen verbracht haben. Der Server unserer Webseite erhebt ebenfalls grundlegende Informationen im Zusammenhang mit der Anfrage, die Ihr Browser sendet, wenn Sie die Websites besuchen. Diese Daten umfassen möglicherweise Informationen zu dem Datum und dem Zeitpunkt Ihres letzten Besuchs, den Zeitstempel der Browser-Anfrage, Ihre IP-Adresse, grundlegende Informationen zum HTTP-Header (wie Referral-URL und User-Agent) sowie frühere URLs, die von Ihrem Browser angefragt wurden.

Drittens bieten Ihnen „**Social-Media- und Werbe-Cookies**“ die Möglichkeit, sich mit sozialen Netzwerken zu verbinden und dort Inhalte von unserer Webseite zu teilen. Die Informationen, die wir von Werbe-Cookies erhalten, werden dazu genutzt, Ihr persönliches Werbeprofil zu erstellen. Diese Cookies helfen uns zudem, Sie in eine bestimmte Online-Zielgruppe unserer Datenmanagement-Plattform (Data Management Platform – DMP) miteinzubeziehen.

Die DMP-Informationen geben Aufschlüsse darüber, wie unsere Verbraucher auf unsere Marke, unsere Produkte und unsere Werbung reagieren. Diese Informationen werden aus verschiedenen Quellen gesammelt, die uns offline, online und mobil zur Verfügung stehen,

z. B. wenn Sie unsere Website besuchen. Darüber hinaus sind sie mit Informationen angereichert, die von anderen Anbietern gesammelt wurden, z. B. mit Daten zum lokalen Wetter. Basierend auf diesen Informationen kann die DMP unseren Marketing-Teams helfen, relevante Segmente von Online-Zielgruppen zu finden und zu definieren, um Marketingkampagnen gezielt innerhalb der digitalen Kanäle von Tommy Hilfiger und darüber hinaus ausrichten zu können. Wenn sich Ihr digitales Marketing-Profil einem solchen Segment zuordnen lässt, erhalten Sie voraussichtlich unsere Werbung, die auf die Interessen des Segments zugeschnitten ist, in das wir Sie bei Facebook, Google Properties, Online-Eigenschaften von sogenannten Partnerunternehmen und anderen Online- und Offline-Standorten sowie -Materialien platziert haben. Hierbei handelt es sich um gezielte Werbung.

Wir können die Daten auch für eine verbesserte Zielausrichtung verwenden, indem wir Ihnen gezielte Werbung auf einer Website eines Drittanbieters zeigen, die mit einem Ereignis auf unserer Website verknüpft ist, z. B. mit einem Kaufvorgang, der abgebrochen wurde.

Darüber hinaus können Facebook, Google und andere Online-Akteure Ihre Nutzung unserer Werbung unabhängig registrieren. Bitte lesen Sie die Datenschutzrichtlinien dieser Drittanbieter, da wir für die personenbezogenen Daten, die sie für ihre eigenen Zwecke verarbeiten, nicht verantwortlich sind.

Sie können sich dazu entschließen, in unsere Nutzung dieser **„Social-Media- und Werbe-Cookies“** nicht einzuwilligen.

Eine Auflistung und Beschreibung der tatsächlich von uns genutzten Cookies finden Sie [hier](#).

4. WIE TREFFE ICH ENTSCHEIDUNGEN ÜBER COOKIES UND MEINEN DATENSCHUTZ?

Auf unserer Website können Sie Ihre Präferenzen in Bezug auf Cookies festlegen, indem Sie im Cookie-Banner auf den Link „mehr Info“ klicken. Wenn Sie eine zuvor erteilte Einwilligung ändern möchten, können Sie auf Ihre Einstellungen über die Schaltfläche „mehr Info“ [hier](#) zugreifen. Auf dem Bildschirm, der Ihnen nach Klick auf „mehr Info“ angezeigt wird, können Sie Ihre Einwilligung widerrufen, indem Sie das entsprechende Häkchen in den Kästchen für analytische sowie für Social-Media- und Werbe-Cookies

entfernen. Natürlich bevorzugen wir, dass Sie das nicht tun, da wir der Ansicht sind, dass Cookies Ihnen die optimale Funktionalität unserer Webseite ermöglichen und außerdem sicherstellen, dass Ihnen keine Werbung angezeigt wird, die für Sie nicht interessant ist.

Falls Sie nicht in unsere Datenmanagement-Plattform (DMP) aufgenommen werden möchten, senden Sie uns bitte eine E-Mail an die unter den Kontaktdaten unten aufgeführte E-Mail-Adresse.

Wenn Sie Ihre Einwilligung widerrufen, werden die Cookies, die sich aufgrund Ihrer früher erteilten Einwilligung bereits auf Ihrem Gerät befinden, nicht automatisch gelöscht. Sie müssen diese Cookies manuell löschen. Wie geht das? Weiter unten können Sie nachsehen, wie man Cookies für Ihren spezifischen Browser löscht:

- [Chrome](#)
- [Firefox](#)
- [Internet Explorer](#)
- [Edge](#)
- [Safari \(iOS\)](#)
- [Safari \(macOS\)](#)

5. UNSERE KONTAKTDATEN

Hilfiger Stores B.V. und Tommy Hilfiger Europe B.V.

Customer Service (Kundendienst)

Danzigerkade 165

1013 AP AMSTERDAM

Niederlande

E-Mail-Adresse: contact.ch@service.tommy.com

Web-Formular: [Zum Online Kontakt Formular](#)