

I. Gültigkeit

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden die "**Allgemeinen Geschäftsbedingungen**") genannt) gelten für:

- a) die Nutzung von Daten, Abbildungen, Dokumenten und/oder weiteren Dienstleistungen in folgenden europäischen Tommy.com-Online-Shops von Tommy Hilfiger: nl.tommy.com, uk.tommy.com, it.tommy.com, eu.tommy.com, fr.tommy.com, be.tommy.com, ru.tommy.com, ch.tommy.com, es.tommy.com, de.tommy.com, at.tommy.com und ihren verschiedenen Versionen (im Folgenden die "**Website**" genannt), und
- b) den Erwerb von Waren der Marken Tommy Hilfiger und/oder Tommy Jeans auf der Website.

II. Bedingungen für Nutzung der Website

1. DATENSCHUTZ

Sämtliche persönlichen Daten werden vertraulich behandelt, und Ihre Rechte auf den Schutz Ihrer Belange werden gemäß den gesetzlichen Anforderungen eingehalten. Weitere Informationen zu unseren [Datenschutzerklärung](#) und [Cookie-richtlinie](#) finden Sie in Anhang 1 zu diesem Dokument.

2. HAFTUNGSAUSSCHLUSS FÜR EXTERNE LINKS

Sofern Internetseiten von Tommy Hilfiger Links zu anderen Seiten im Internet enthalten, gilt für diese Seiten, dass Tommy Hilfiger keinen Einfluss auf das Layout oder den Inhalt der verlinkten Seiten hat. Daher distanziert Tommy Hilfiger sich ausdrücklich von sämtlichen Inhalten aller verlinkten Seiten von Dritten. Diese Erklärung gilt für alle angezeigten Links und sämtliche Inhalte, auf die diese Links verweisen.

3. INFORMATIONEN AUF DER WEBSITE

Die auf der Website angezeigten Informationen dienen lediglich zu allgemeinen Informationszwecken und stellen keine Empfehlung oder Beratung dar. Obwohl Tommy Hilfiger die Website mit Sorgfalt erstellt hat, können die Informationen, Texte, Dokumente, Grafiken, Filme, Musik und/oder weitere Dienstleistungen/Informationen auf der Website Fehler enthalten oder auf irgendeine andere Weise falsch oder unvollständig sein. Tommy Hilfiger gewährleistet nicht, dass die Website und/oder die Informationen frei von Fehlern, Defekten, Malware und Viren sind oder dass die Website und/oder die Informationen korrekt, aktuell und genau sind.

Tommy Hilfiger haftet nicht für Schäden, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der Website entstehen, einschließlich Schäden, die durch Malware, Viren oder irgendwelche fehlerhaften oder unvollständigen Informationen auf der Website entstehen, es sei denn, diese Schäden sind auf vorsätzliches Fehlverhalten oder grobe Fahrlässigkeit seitens Tommy Hilfiger zurückzuführen.

Ferner haftet Tommy Hilfiger nicht für Schäden, die durch die Nutzung (oder Nichtnutzung) elektronischer Kommunikationsmittel im Zusammenhang mit dieser Website entstehen, einschließlich – aber nicht beschränkt auf – Schäden, die durch Fehler oder Verzögerungen bei der Übermittlung elektronischer Nachrichten, Abfangen oder Manipulation elektronischer Nachrichten durch Dritte oder Computerprogramme, die zur Übermittlung elektronischer Nachrichten und Viren dienen, verursacht werden.

4. VERLINKTE SEITEN

Die Website kann Links zu externen Internetseiten enthalten. Tommy Hilfiger haftet nicht für die Nutzung oder Inhalte von Internetseiten, die Links von oder zu dieser Seite beinhalten. Unsere [Datenschutzerklärung](#) und [Cookie-richtlinie](#) erstrecken sich nicht auf die Erfassung und Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten auf oder durch externe Seiten.

5. GEISTIGES EIGENTUM

Alle auf der Website benutzten Markennamen, Logos, Produktnamen und Titel sind Handelsmarken oder -namen von Tommy Hilfiger oder von anderen Inhabern von Handelsmarken oder -namen. Die Nutzung dieser Handelsmarken, Logos oder Handelsnamen durch Dritte ist untersagt, da dies gegen die Rechte der Inhaber verstößt.

Alle Grafikelemente, Texte, Dokumente, Filme, Musikelemente und/oder sonstigen Dienstleistungen sowie deren Auswahl und Gestaltung, alle Software-Zusammenstellungen, zugrunde liegenden Codes, Software und alle sonstigen Materialien auf dieser Website unterliegen dem Urheberrecht von Tommy Hilfiger und/oder ihren Lieferanten und Nachunternehmern.

Sie dürfen ausschließlich Teile der Website elektronisch kopieren und auf physischen Datenträgern ausdrucken, sofern dies notwendig ist, um bei uns eine Bestellung aufzugeben oder um die Website als Einkaufsressource zu verwenden. Es ist nicht gestattet, die Informationen und Materialien auf dieser Website zu anderen Zwecken zu verwenden, einschließlich der Vervielfältigung zu anderen als den vorstehend genannten Zwecken, der Änderung, der Verbreitung und der Wiederveröffentlichung. Wenn Sie beabsichtigen, Materialien oder Informationen von dieser Website zu nutzen, müssen Sie vorab unsere schriftliche Genehmigung beantragen.

5. DATENSCHUTZERKLÄRUNG UND COOKIE-RICHTLINIE

Tommy Hilfiger erfasst und verarbeitet die persönlichen Daten der Besucher der Website in Übereinstimmung mit den [Datenschutzerklärung](#) und [Cookie-richtlinie](#).

6. FREIWILLIGE/UNAUFGEFORDERTE BEITRÄGE

Falls Sie unaufgefordert Ideen und/oder Materialien, ob aus Texten, Bildern, Tönen, Software, Informationen oder anderweitig (**Materialien**) auf dieser Website veröffentlichen oder diese per E-Mail oder anderweitig an Tommy Hilfiger senden, sind wir berechtigt, diese Materialien im größtmöglichen gesetzlich zulässigen Umfang zu verwenden, zu kopieren und/oder kommerziell zu verwerten.

III. Verkaufsbedingungen

1. TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Sie können als registrierter Nutzer oder als Gast bestellen. Um eine Bestellung aufgeben zu können, müssen Sie eine E-Mail-Adresse eingeben und Ihren Browser so einstellen, dass er Cookies und Pop-ups akzeptiert, um alle Funktionen der Website, z. B. das Hinzufügen von Waren zu Ihrem Einkaufswagen und das Aufgeben von [Bestellungen](#), nutzen zu können.

2. BESTELLEN

Die auf der Website angebotenen Waren stellen eine Einladung an die Kunden dar, auf der Grundlage der Daten, die auf der Website zur Verfügung gestellt werden, Angebote für den Kauf von Produkten der Hilfiger Stores B.V. (im Folgenden "**Tommy Hilfiger**") abzugeben.

Alle Beträge sind in EUR angegeben und enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer. Bestellungen und Lieferungen sind nur in Deutschland möglich. Wenn eine Bestellung nicht ausgeführt werden kann, informiert

Tommy Hilfiger Sie so schnell wie möglich. Bestellungen werden nur in haushaltsüblichen Mengen ausgegeben. Weitere Information zu Bestellungen finden Sie unter [Informationen zu Bestellungen](#).

Wenn Sie eine Bestellung aufgeben, senden wir Ihnen eine E-Mail, in der wir bestätigen, dass wir Ihre Bestellung erhalten haben ("Bestellbestätigung"). Das bedeutet allerdings nicht, dass wir Ihre Bestellung akzeptiert haben. Wir haben die Bestellung erst dann akzeptiert, wenn die Waren an Sie versendet werden. Sie erhalten eine E-Mail von uns, in der wir bestätigen, dass die Waren versendet wurden (im Folgenden die "Versandbestätigung").

Die auf der Website präsentierten Waren sind vorrätig und können versendet werden. Alle Größen, die nicht vorrätig sind, werden als nicht erhältlich gekennzeichnet. Wenn zu viele Kunden die gleichen Waren zur selben Zeit bestellen, kann es zu Lieferproblemen kommen. Wenn wir bereits bestellte Waren nicht liefern können, können wir den betreffenden Teil Ihrer Bestellung stornieren; entstandene Kosten werden erstattet bzw. nicht in Rechnung gestellt. Wir sind stets darauf bedacht, sämtliche Waren ständig vorrätig zu haben. Gelegentlich treten Fehler auf. Da unser Online-Sortiment immer wieder aufgefüllt wird, sollten Sie das Angebot regelmäßig überprüfen. Wenn die von Ihnen gesuchten Produkte ausverkauft sind, können Sie natürlich auch mit unserem [Store-Finder](#) überprüfen, ob sie in einem Tommy-Hilfiger-Geschäft in Ihrer Nähe auf Lager sind.

Wenn Sie aus Versehen eine falsche Bestellung aufgegeben haben oder eine Bestellung vor der Auslieferung stornieren möchten, wenden Sie sich bitte umgehend an den Kundenservice von Tommy Hilfiger unter folgender Nummer: 00800 – 86669445* *Gebührenfrei Mo. - Fr. 09.30 - 18.00. Oder schicken Sie eine E-Mail an Tommy Hilfiger unter: contact.ch@service.tommy.com. Tommy Hilfiger wird Ihnen nach Möglichkeit helfen. Da Tommy Hilfiger bestrebt ist, Ware so schnell wie möglich auszuliefern, haben Sie nicht viel Zeit, Ihre Bestellung zu stornieren.

Die Abwicklung aller Bestellungen auf der Website hängt von der Verfügbarkeit ab. Wir behalten uns ausdrücklich das Recht vor, Ihre Bestellung nach eigenem Ermessen abzulehnen. Wir behalten uns außerdem das Recht vor, Ihre Bestellung in den folgenden Fällen (nicht ausschließlich) schriftlich zu stornieren, ohne dass wir für Schäden oder Kosten haften, die über die Rückzahlung der Beträge hinausgehen, die wir von Ihnen im Zusammenhang mit der von uns stornierten Bestellung erhalten haben:

- Die Ware ist nicht verfügbar.
- Ihre Rechnungsinformationen sind nicht korrekt oder können nicht verifiziert werden.
- Unsere Sicherheitssysteme haben Ihre Bestellung als ungewöhnlich oder möglichen Betrugsversuch identifiziert.
- Wir haben Ihre Überweisung nicht innerhalb von fünf Geschäftstagen nach der Bestellbestätigung erhalten (sofern zutreffend).
- Wir konnten nicht an die von Ihnen angegebene Anschrift liefern.
- Aufgrund von Umständen oder Ereignissen, die sich unserer Kontrolle entziehen.

3. ZAHLUNG

Zahlungsweise

Sie können die Waren per Kreditkarte (MasterCard, Visa, American Express), PayPal, Tommy-Hilfiger-Geschenkgutschein (siehe [Anhang 4](#)) oder auf einem anderen Weg bezahlen, der in Ihrem Land verfügbar ist. Weitere Informationen über den Zahlungsprozess finden Sie [hier](#).

Kauf auf Rechnung

Hiermit bestätige ich, dass ich die [Datenschutzhinweise](#) und zusätzliche [Geschäftsbedingungen](#) für Wirecard-Zahlarten zur Kenntnis genommen habe und mit deren Geltung einverstanden bin.

Der Höchstbetrag, der für eine Bestellung gilt, kann abhängig von dem Zahlungsverfahren, das Sie gewählt haben, oder davon, ob Sie ein registrierter Nutzer oder Gast sind, variieren. Weitere Informationen in diesem Zusammenhang finden Sie [hier](#).

Wenn Sie einen Angebotscode besitzen, geben Sie den Code bitte auf der Einkaufswagenseite in das Feld **"Angebotscode"** ein und klicken Sie auf **"Einlösen"**. Bitte überprüfen Sie das Gültigkeitsdatum Ihres Angebotscodes, bevor Sie ihn eingeben. Bitte beachten Sie, dass Sie pro Bestellung nur einen Angebotscode einlösen können. Bitte beachten Sie ferner, dass Angebotscodes eventuell nicht verwendet werden können, wenn Sie Angebotscodes im Zusammenhang mit Sonderangeboten verwenden, und der Gesamtrabatt mehr als 50 % beträgt. Angebotscodes sind nur für einen bestimmten Zeitraum gültig, es sei denn, es ist etwas anderes angegeben.

Überprüfung von Daten

Im Rahmen des Zahlungsverfahrens darf Tommy Hilfiger Bonitätsprüfungen vornehmen. Abhängig vom Ergebnis dieser Prüfung kann Tommy Hilfiger eine Bestellung und/oder die gewählte Zahlungsweise ändern, anpassen oder ablehnen. In den meisten Fällen bietet Tommy Hilfiger Ihnen die Möglichkeit, eine andere Zahlungsweise zu wählen. Unser Kundenservice erhält keine Informationen über die Resultate von Bonitätsprüfungen.

Ihr Gesamtpreis

Der Gesamtpreis, der schließlich im Bezahlfenster angezeigt wird, beinhaltet Steuern und Versandkosten. Der Preis wird auch in der Bestellbestätigung angezeigt. Wenn Sie per Kreditkarte bezahlen, erscheint der Gesamtbetrag für Ihre Bestellung auf Ihrem Kontoauszug.

Preisänderungen

Die Preise, die auf der Website angezeigt werden, sind die Endpreise für die Waren. Eventuelle Preisänderungen haben keine Auswirkung auf Bestellungen, die wir bereits in einer Bestellbestätigung bestätigt haben.

4. LIEFERUNG

Die Lieferzeit beträgt ein bis vier Werktage, nachdem die Bestellung unser Lager verlässt. Weitere Einzelheiten finden Sie in unseren [Lieferinformationen](#).

Wenn der Bestellwert über dem jeweiligen Grenzwert liegt, der in Ihrem Land gilt, liefern wir Ihnen die Waren versandkostenfrei als "Standardlieferung" oder optional mit einem Versandkostenrabatt als "Expresslieferung". Weitere Einzelheiten finden Sie in unseren [Lieferoptionen](#).

Wenn die gelieferten Waren offensichtliche Material- oder Herstellungsmängel, einschließlich Transportschäden, aufweisen, benachrichtigen Sie uns bitte umgehend per E-Mail oder Telefon. Wenn Sie das nicht tun, werden Ihre gesetzlichen Rechte dadurch nicht beeinträchtigt.

5. EIGENTUMSVORBEHALT

Die Waren bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum von Tommy Hilfiger.

6. RÜCKGABE UND WIDERRUF

Rückgabe mangelhafter Waren

Sie können gelieferte Waren, die Mängel oder andere Abweichungen zu Ihrer Bestellung aufweisen, zurückgeben. [Nach der Feststellung des Mangels haben Sie zwei Monate Zeit, um die Ware zurückzugeben.] Falls Ihre Beschwerde gerechtfertigt ist, werden Ihnen der Kaufpreis und die Versandkosten zurückerstattet. Praktische Informationen zum Rückgabeverfahren finden Sie weiter unten oder in unseren [Rückgabeinformationen](#).

Wahrnehmung des Rückgaberechts (Widerruf)

Alle auf der Website erworbenen Waren können innerhalb folgender Fristen auf eigenes Risiko zurückgegeben werden: Innerhalb von 60 Tagen nach Erhalt der Waren (oder nach Entgegennahme der Waren durch eine dritte Person, die von Ihnen zur Entgegennahme der Waren bevollmächtigt wurde und nicht identisch mit dem Lieferanten ist) müssen Sie (i) uns darüber informieren, dass Sie die Waren zurückgeben möchten und hierbei die unten näher aufgeführten Anweisungen zum Widerruf befolgen und (ii) die Waren an

uns zurücksenden. Wenn Sie die Ware per Post zurücksenden, gilt diese Frist als eingehalten, wenn Sie die Waren innerhalb von 60 Tagen bei der Post oder beim Lieferanten zur Rücksendung abgegeben haben.

Wenn Sie Ihre Bestellung widerrufen, erstatten wir Ihnen sämtliche Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Kosten für Standardlieferung und administrativer Kosten (sofern zutreffend), unverzüglich, aber spätestens 14 Tage nach dem Tag, an dem wir Ihre Nachricht über den Widerruf erhalten haben. Wir können die Erstattung aussetzen, bis wir die Waren zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesendet haben, je nachdem, was zuerst eintritt. Folgende Waren können nicht zurückgegeben werden: Unterwäsche, Schwimmkleidung, Geschenkgutscheine, Parfüm und Make-up (außer bei ungeöffneter Originalverpackung).

Die Waren müssen im selben Zustand zurückgegeben werden, in dem Sie sie erhalten haben, und müssen über die Originaletiketten verfügen. Wir akzeptieren keine Waren bzw. lehnen Rückerstattungen für Waren ab, die getragen oder gewaschen wurden. Wenn sich die Qualität der Waren durch intensive Nutzung verschlechtert hat, behalten wir uns das Recht vor, die Waren an den Absender zurückzusenden.

Es gilt die gesetzliche Mängelhaftung nach den §§ 437, 434, 474 ff., 433 BGB.

Rückgabeverfahren

Falls Sie Waren zurückgeben wollen, finden Sie in der Bestellbestätigung und/oder auf dem Lieferschein (i) Rückgabeformulare (siehe dazu das Formular in [Anhang 2](#)), (ii) einen Link zu einem Musterformular für Rückgaben auf der Website oder einen Ausdruck des Musterformulars für Rückgaben (siehe dazu [Anhang 3](#)) und (iii) einen Rücksendeaufkleber. Damit wir Ihnen angemessen helfen können, müssen Sie das Rückgabeformular vollständig ausfüllen. Geben Sie auf jeden Fall die Gründe für die Rückgabe aller Waren an, die Sie an uns zurücksenden. Kleben Sie den Rücksendeaufkleber auf den Karton; wenn Sie den Karton verwenden, in dem wir Ihnen Ihre Waren zugesendet haben, achten Sie darauf, dass der Rücksendeaufkleber den Originalaufkleber mit Ihrer Anschrift überdeckt. Die Rücksendung wird von dem Transportunternehmen ausgeführt, das in Ihrem Rückgabeformular genannt ist. Bitte lesen Sie unsere Rückgabeformulare aufmerksam durch.

Kein Umtausch

Tommy Hilfiger bietet keinen Umtauschservice an. Natürlich können Sie alle Waren, die nicht Ihren Erwartungen entsprechen, [zurücksenden](#); sämtliche Kosten werden Ihnen erstattet. Geben Sie erneut eine Bestellung auf, wenn Sie einen anderen Artikel, eine andere Farbe oder eine andere Größe wünschen.

Rückerstattungen

Sobald die von Ihnen zurückgegebenen Waren in unserem Lager überprüft und inspiziert wurden, erhalten Sie – sofern zutreffend – per E-Mail eine Benachrichtigung über eine Rückerstattung. Die Rückerstattung wird unverzüglich derselben Kreditkarte oder demselben Bankkonto gutgeschrieben, die bzw. das Sie bei der Bestellung angegeben haben. Weitere Informationen finden Sie in [Anhang 2](#). Wenn Sie die Waren, die Sie zurückgeben, per Nachnahme bezahlt haben, können wir Ihre Rückerstattung nur auszahlen, wenn Sie uns Ihre Kontodaten mitteilen.

Es dauert acht bis zehn Werktage, bis eine Rückerstattung in Ihrem Kontoauszug angezeigt wird. Die tatsächliche Dauer hängt ausschließlich von den Bearbeitungsrichtlinien Ihrer Kreditkartengesellschaft ab. Sie können den Status Ihrer Rückerstattung in Ihrem Online-Konto überprüfen oder bei Ihrer Kreditkartengesellschaft erfragen.

Für eine vollständige Rückerstattung ist es wichtig, dass wir die zurückgegebenen Waren in dem Zustand erhalten, in dem Sie sie erhalten haben: Die Waren müssen vollständig und ungetragen sein und dürfen nicht gewaschen worden sein; ferner müssen alle Waretiketten und -anhänger intakt sein.

7. WERBEANGEBOTE

Werbeangebote (Rabattcodes) von Tommy Hilfiger sind auf jeweils eine Bestellung pro Kunde beschränkt. Angebotscodes können nicht kombiniert werden.

IV. Verschiedenes

1. KONTAKTDATEN

Hilfiger Stores B.V.
Stadhouderskade 6
1054 ES AMSTERDAM
Niederlande

Email: contact.ch@service.tommy.com

Telefon: 00800 – 86669445*

Montag - Freitag 09.30 - 18.00

*Gebührenfrei

2. ÄNDERUNGEN DIESER ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Wenn Tommy Hilfiger beschließt, Änderungen an diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vorzunehmen, veröffentlichen wir die geänderten Geschäftsbedingungen auf der Website. Sie sollten die Geschäftsbedingungen regelmäßig auf Änderungen überprüfen. Diese Geschäftsbedingungen wurden zum letzten Mal im Juni 2014 geändert.

3. GELTENDES RECHT UND GERICHTSSTAND

Für diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gilt niederländisches Recht unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf. Ausschließlich das zuständige Gericht in Amsterdam in den Niederlanden ist befugt, Streitfälle im Zusammenhang mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu behandeln. Das Beschwerderecht und das Recht auf Berufung vor dem Obersten Gerichtshof bleiben davon unberührt.

4. GESETZ ZUR ALTERNATIVEN STREITBEILEGUNG IN VERBRAUCHERANGELEGENHEITEN

Tommy Hilfiger ist grundsätzlich nicht bereit und verpflichtet, an Streitbelegungsverfahren von einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Anhang 1

DATENSCHUTZERKLÄRUNG TOMMY HILFIGER

PRINT/SAVE

(Fassung 28. Februar 2018)

Hallo, dies ist unsere Datenschutzerklärung. Wenn Sie unseren Store oder eine unserer Websites besuchen oder wenn Sie unsere Produkte online oder offline kaufen, erheben und verarbeiten wir Ihre persönlichen Daten. In dieser Erklärung erläutern wir, welche persönlichen Daten wir erheben und wie wir sie nutzen. Wir informieren Sie außerdem über einige weitere Themenbereiche, die mit der Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten zusammenhängen. Diese Datenschutzerklärung ist nach der Art und Weise aufgebaut, wie Sie mit uns interagieren. Sie gilt sowohl für Verbraucher als auch für Kleinunternehmen (gemeinsam als „Kunden“ bezeichnet), die unsere Kleidung und andere Artikel online oder offline kaufen. Falls Sie ein Kleinunternehmen sind, sind einige Inhalte dieser Datenschutzerklärung unter Umständen nicht auf Sie anwendbar. Bitte beachten Sie ferner, dass diese Datenschutzerklärung geändert werden kann. Die Fassung, die Sie auf unserer Website sehen, wird regelmäßig aktualisiert.

1. WER IST DER DATENVERANTWORTLICHE?

Tommy Hilfiger Europe B.V. und Hilfiger Stores B.V. sind beide für diese Datenschutzerklärung verantwortlich. Diese beiden juristischen Personen werden in diesem Dokument als „wir“ oder „uns“ bezeichnet. Sie können uns unter der am Ende dieser Datenschutzerklärung aufgeführten Adresse kontaktieren.

2. WELCHE INFORMATIONEN ERHEBEN WIR?

Wenn Sie auf einer unserer Websites oder über unsere App einen Kauf tätigen

Wenn Sie einen Artikel online über eine unserer Websites oder über unsere App erwerben, erfassen wir Ihren Namen und – falls Sie ein Kleinunternehmen sind – Ihren Firmennamen, Ihre vollständige Postanschrift und/oder eine separate Rechnungsadresse, Ihre E-Mail-Adresse, Ihre bestellten und zurückgeschickten Artikel sowie Ihre Liefer- und Rechnungsinformationen. Wir erfassen außerdem Daten über Ihre Verwendung von Gutscheinen und/oder Geschenkkarten. Darüber hinaus können Sie uns Ihr Geburtsdatum und Ihre Telefonnummer mitteilen. Wir erfassen keine Informationen in Bezug auf das von Ihnen verwendete Zahlungsinstrument wie z. B. Kreditkartendaten. Diese Informationen werden ausschließlich von unserem Zahlungsdienstleister und den Anbietern der Zahlungsinstrumente unter Anwendung strenger Garantien in Bezug auf die Informationssicherheit verarbeitet.

Während des Kaufvorgangs haben Sie die Möglichkeit, ein persönliches Tommy-Konto einzurichten. Wenn Sie sich dazu entschließen, werden wir Sie um Ihr Einverständnis zum Erhalt von Newslettern und anderen (elektronischen) Mitteilungen per Post, E-Mail und/oder SMS bitten. Sie können sich über Ihre Konten bei Facebook, Google+, Instagram und anderen Konten von sozialen Netzwerken auf Ihrem Konto anmelden. Wenn Sie sich für diese Funktion entscheiden, erheben wir grundlegende Profilinformationen von Ihrem Social-Media-Konto, einschließlich Name und E-Mail-Adresse. Bitte beachten Sie, dass der Social-Media-Anbieter, über den Sie sich bei Ihrem Tommy-Konto anmelden, über Ihren Zugriff auf das Konto benachrichtigt wird. Die Verarbeitung dieser Zugangsdaten unterliegt der Datenschutzerklärung des jeweiligen Social-Media-Anbieters.

Kontoinhaber erhalten die Möglichkeit, sich zu unserem Treueprogramm (MYTOMMY) anzumelden. Wenn Sie sich anmelden, erhalten Sie eine persönliche Kontonummer. Nach Ihrer Anmeldung werden wir Ihre Profilinformationen, Ihre Offline- und Online-Kaufhistorie (im Store, basierend auf Ihrer persönlichen Kontonummer), die Inhalte Ihrer Online-Wunschliste und die E-Mail-Adressen Ihrer Freunde erfassen (sofern Sie uns diese zur Verfügung stellen, zum Beispiel in Verbindung mit einer „Weitersagen“-Werbeaktion). Wenn Sie die E-Mail-Adresse eines Freundes eingeben, speichern wir diese in Ihrem Konto.

Wenn Sie eine unserer Websites besuchen oder unsere App nutzen

Wenn Sie eine unserer Websites besuchen oder unsere App nutzen, legen wir Cookies, Pixel und andere digitale Tools mit ähnlicher Funktionalität, mit denen wir Ihr Verhalten nachverfolgen können, auf Ihrem Gerät ab. Diese Cookies leiten Daten im Hintergrund an unsere Datenanalysetools weiter. Je nachdem, ob Sie unsere Website besuchen oder die App nutzen, können wir verfolgen, von welchem Marketingkanal Sie kommen (z. B. Google AdWords, E-Mail-Newsletter), welche Seiten Sie angesehen, welche Produkte Sie Ihrem Warenkorb abgelegt und welche Produkte Sie gekauft haben. Wir erhalten außerdem Informationen darüber, wie Sie die Website nutzen und mit ihr interagieren und wie viel Zeit Sie auf der Website verbringen. Der Server unserer Website erfasst ferner grundlegende Informationen, die sich auf die Anfrage beziehen, die von Ihrem Browser beim Besuch der Website erfolgt. Diese Daten können Informationen über Datum und Uhrzeit Ihres letzten Besuches, Zeitstempel der Browseranfrage, Ihre IP-Adresse, grundlegende HTTP-Headerinformationen (wie Referrer-URL und User Agent) sowie die vorhergehende URL, die von Ihrem Browser angefordert wurde, enthalten. Unsere Verwendung von Cookies, Pixel und anderen digitalen Tools mit ähnlicher Funktionalität wird in unserer Cookie-Richtlinie, die Sie [hier](#) aufrufen können, näher beschrieben.

Wenn Sie mit einem Chatbot interagieren

Wenn Sie mit Chatbots (automatisierten Dialogsystemen) interagieren, werden wir aufzeichnen, was Sie auf diese Chatbots erwidern, wie Sie mit ihnen interagieren, und wir werden Daten speichern, die sich auf das von Ihnen verwendete Gerät beziehen. Je nach Plattform für den Chatbot und abhängig von Ihrer Erlaubnis können Ihre Gerätedaten Folgendes enthalten: IP-Adresse, Social-Media-Handle, Zeitzone, Land und GPS-

Standort. Die Plattform, die den Chatbot bereitstellt, kann ebenfalls einige dieser Daten erfassen. Wenn der Chatbot beispielsweise auf Facebook bereitgestellt wird, sammelt diese Plattform ebenfalls Ihre Benutzerdaten.

Wenn Sie einen Store besuchen

In unserem Store erfassen wir, je nachdem, ob Sie ein Verbraucher oder ein Kleinunternehmen sind, Ihren Firmennamen, Ihren Personennamen, Ihre Adresse und andere relevante persönliche Daten, sofern dies aufgrund lokaler steuerlicher und rechtlicher Anforderungen erforderlich ist. Möglicherweise benötigen wir diese Informationen, um Ihnen eine Rückzahlung oder einen Steuerbeleg (Mehrwertsteuerbeleg) bereitstellen zu können. Diese Daten werden über unser Kassenterminal im Store erfasst. Falls Sie sich bei unserem Treueprogramm angemeldet haben, verknüpfen wir Ihre Einkäufe im Store mit Ihrem Konto, wenn Sie uns die Kartendaten Ihres (MYTOMMY) Treueprogramms vorlegen.

Falls Sie unsere App heruntergeladen haben, erfassen wir möglicherweise Ihre GPS-Daten (nur wenn Sie Standortdienste akzeptieren) oder Daten, die aufgrund Ihrer Nutzung der App erhoben werden (z. B. aufgrund Ihrer Nutzung der Barcode-Scanfunktion der App). Die App kann auch über eine Beacon-Funktionalität verfügen (ein Beacon sendet Signale an nahe gelegene Smartphones, Tablets und andere Geräte und enthält eine kleine Menge an Daten). Falls Sie in einem unserer Stores auf einen Beacon treffen und Standortfreigabe und Bluetooth auf Ihrem Mobilgerät aktiviert haben, kann das Signal des Beacons bestimmte Funktionen in Ihrer App auslösen. Die derzeit von uns genutzte Beacon-Funktionalität liefert Ihnen Push-Nachrichten (z. B. einen lokalen Gutschein) oder wir verbinden den Empfang des Beacon-Signals mit der App, um Ihren Besuch im Store mit Ihrer Online-Aktivität zu verknüpfen.

In unseren Stores können wir WLAN-Tracking durchführen, um Besuche in unserem Store und die Bewegungen der Kunden in unserem Store zu verfolgen. WLAN-Tracking wird ferner verwendet, um die Konvertierung von Auslagen zu beobachten, z. B. die Anzahl der Personen, die die Schaufenster des Stores ansehen und dann in den Store gehen. Das WLAN-Tracking bedient sich der eindeutigen Kennung Ihres Geräts, z. B. einer MAC-Adresse. Aufgrund der Tatsache, dass diese Art von Daten beim Empfang in ein alternatives Format konvertiert wird, können wir Sie nicht als individuellen Besucher verfolgen. Wenn wir in unserem Store WLAN-Tracking nutzen, wird dies mit einem Logo in unserem Store oder im Schaufenster angedeutet.

Falls Sie unser kostenloses WLAN im Store nutzen (in den Stores, die diese Option anbieten), erfassen wir Ihre MAC-Adresse sowie Informationen über Ihr Surfverhalten. Kostenloses WLAN ist nur verfügbar, wenn Ihr Mobilgerät in unserem Store als anwesend registriert ist.

Wenn Sie sich für den Erhalt unseres Newsletters oder unserer Werbemitteilungen anmelden oder auf einen Link in einer E-Mail klicken

Wir erfassen Ihre E-Mail-Adresse und/oder Handynummer. Darüber hinaus bewahren wir eine Historie der E-Mail- und SMS-Nachrichten auf, die wir an Sie gesendet haben, und wir erfassen, was Sie mit diesen Nachrichten tun.

Wenn Sie an saisonalen Marketingaktivitäten teilnehmen oder eine unserer Marketing-Apps herunterladen und verwenden

Neben unserer regulären mobilen App können wir auch Marketing-Apps wie die MyTommy- und die TommyNow-App bereitstellen, die eine Verbindung zwischen Ihnen und der relevanten PVH-Marke herstellen sollen. Für persönliche Daten, die über diese Apps erfasst werden, gelten die Datenschutzrichtlinien der jeweiligen Apps. Das Gleiche gilt für persönliche Daten, die wir im Rahmen saisonaler Marketingkampagnen erfassen.

Wenn Sie in sozialen Medien aktiv über uns oder unsere Marken kommunizieren

Wenn Sie in sozialen Medien aktiv über uns oder unsere Marken kommunizieren, erfassen wir eine Kopie Ihrer Kommunikation. Um dies zu ermöglichen, beauftragten wir einen Dritten mit der Bereitstellung von Social-Listening-Diensten. Dies bedeutet im Grunde, dass wir, wenn Sie einen Tweet mit #TommyHilfiger senden, eine Kopie des Tweets speichern.

3. UNSERE DIGITALEN MARKETING-AKTIVITÄTEN

Basierend auf Ihrer On- und Offline-Kaufhistorie und Ihrem Verhalten auf Website, App und Chatbot(s) erstellen und verwalten wir Ihr persönliches digitales Marketingprofil. Wir können außerdem versuchen, Daten über Sie als Person abzuleiten, indem wir Ihr Datenprofil mit Kunden mit einem ähnlichen Profil abgleichen.

Wir nutzen Ihr digitales Marketingprofil und Ihr Kunden-Lookalike-Profil, um ein ähnliches Publikum anzusprechen und um sicherzustellen, dass wir Ihnen nur Werbung anzeigen, die am ehesten Ihrem persönlichen Geschmack entspricht. Dies wird als gezielte Werbung bezeichnet. Je mehr Erfolg wir mit gezielter Werbung haben, desto höher ist unsere (potenzielle) Kundenzufriedenheit.

Um unsere gezielte Werbung zu unterstützen, verwenden wir eine Datenmanagementplattform (DMP). Eine DMP ist eine Plattform von Drittanbietern, die Daten verarbeitet, die von Ihrem Online-Verhalten auf unserer Website, von Apps und Ihrer Reaktion auf Werbung abgeleitet sind, um Erkenntnisse zu gewinnen, mit deren Hilfe wir relevante gezielte Werbung erstellen können. Die Plattform verknüpft Daten, die von Ihrem Online-Verhalten auf unserer Website abgeleitet sind, über einen Online-Identifizierer, der speziell dafür erstellt wurde, uns zu diesem Zweck zu unterstützen und so relevant wie möglich zu sein. Der Identifizierer ermöglicht uns, Ihr Verhalten zu individualisieren.

Obwohl das DMP-Profil parallel zu Ihrem persönlichen digitalen Marketingprofil existiert, exportieren wir Informationen aus der DMP in Ihr persönliches digitales Marketingprofil und umgekehrt. Wir können außerdem Ihr DMP-Profil mit Daten von Datenmanagementplattformen von Drittanbietern ergänzen oder erweitern oder Daten von Datenanbietern hinzufügen. Zum Beispiel können der DMP Daten über das Wetter hinzugefügt werden, die uns helfen, Werbung für Artikel anzuzeigen, die für Ihr lokales Wetter geeignet sind. Diese Datenquellen von zweiten und dritten Parteien ändern sich regelmäßig. Wenn Sie wissen möchten, welche Datenquellen wir zu einem bestimmten Zeitpunkt in der DMP verwenden, senden Sie bitte eine Anfrage an die E-Mail-Adresse, die am Ende dieser Datenschutzerklärung angegeben ist.

Gezielte Werbung, die durch die beschriebene Verwendung Ihrer Daten bewerkstelligt wird, kann dazu führen, dass wir bestimmte (gezielte) Werbung auf Facebook, Google-Properties, Online-Properties von sogenannten Affiliate-Partnern und anderen Online-Stellen zeigen. Wir können Ihnen außerdem mittels Retargeting eine gezielte Werbung auf einer Website eines Drittanbieters zeigen, die mit einem Ereignis auf unserer Website oder App verknüpft ist, z. B. wenn Sie einen bestimmten Kaufvorgang nicht abschließen. Unsere Anzeigen können auch dazu führen, dass Ihre persönlichen Daten zu Werbeprofilen hinzugefügt werden, die Dritte über Sie führen. Facebook, Google und andere Online-Akteure können Ihre Nutzung unserer Anzeigen selbstständig registrieren.

Sie können von uns verlangen, Ihr digitales Marketingprofil zu entfernen, indem Sie uns eine E-Mail an die unten angegebene Kontakt-E-Mail-Adresse senden. Bitte beachten Sie, dass dies nur möglich ist, wenn Sie ein persönliches Konto haben.

4. FÜR WELCHE ZWECKE VERARBEITEN WIR IHRE PERSÖNLICHEN DATEN?

Ihre persönlichen Daten werden für folgende Zwecke verarbeitet:

- a) Um Ihre Bestellungen auszuführen. Dazu gehört die Beantwortung Ihrer Fragen telefonisch, per Post, per E-Mail oder online im Chat;
- b) Um zu überprüfen, ob Ihre persönlichen Daten nicht mit betrügerischer Kreditkartennutzung oder übermäßigen Kreditkartenrückbelastungen verbunden sind;
- c) Um Ihnen effektive gezielte Werbung anzubieten. Effektive gezielte Werbung ist Werbung, die auf Ihre (abgeleiteten) persönlichen Präferenzen optimiert ist. Gezielte Werbung umfasst sowohl Online-Werbung als auch Werbung in Direktmarketing-Kommunikation;
- d) Wenn Sie eingewilligt haben und somit damit einverstanden sind, diese zu erhalten; Übersendung direkter Marketing-Nachrichten und die Verfolgung Ihrer Interaktion mit diesen Nachrichten;
- e) Um die Funktionalität und die Reaktionsfähigkeit unseres/unserer Chatbot(s) weiter zu verbessern;
- f) Um Social Listening durchzuführen; Social Listening wird durchgeführt, um uns einen Überblick über die

Meinung der Menschen über uns und unsere Marken zu verschaffen und eine Vorstellung von relevanten Online-Influencern zu bekommen;

g) Um die Mitgliedschaft in unserem Treueprogramm zu verwalten;

h) Um zukünftige Artikelkollektionen, die Ihren Anforderungen und denen anderer Kunden entsprechen, zusammenzustellen;

i) Zur Erfüllung unserer gesetzlichen Verpflichtungen, zum Beispiel unserer finanziellen Buchführungspflichten;

j) Um Ihre Benutzererfahrung zu verbessern, d. h. u.a. um eindeutige Informationen oder Beratung bei der Durchführung eines Kaufs bereitzustellen;

k) Um personalisierte Inhalte (z. B. Produkt, Größenempfehlungen) über Tommy Hilfiger-Plattformen anzubieten;

l) Um eine hohe Servicequalität zu bieten. Wenn Sie mit uns Kontakt aufnehmen, können wir Sie anhand Ihrer Interaktionen mit der Marke unterstützen;

m) Um die technische und funktionale Verwaltung unserer Websites und unserer App (einschließlich der Aufrechterhaltung der Informationssicherheit) zu ermöglichen, indem beispielsweise Teile der Websites mit geringer Latenz identifiziert werden;

n) All dies gilt auch für Kleinunternehmen.

5. WELCHE VERARBEITUNGSGRUNDLAGEN WENDEN WIR AN?

Die Art und Weise, wie wir Daten verarbeiten, basiert auf vier Verarbeitungsrechtsgrundlagen: (i) die Erfüllung des Kaufvertrags zwischen Ihnen und uns über einen oder mehrere Artikel, (ii) die Erfüllung einer oder mehrerer unserer gesetzlichen Verpflichtungen, (iii) Ihre Einwilligung und (iv) unser berechtigtes Interesse. Diese Verarbeitungsrechtsgrundlagen können bei Bedarf kombiniert werden. Wenn wir Ihre Zustimmung einholen, können Sie diese jederzeit widerrufen. Die berechtigten Interessen, die wir verfolgen, sind unser Interesse, mehr Artikel an Sie zu verkaufen und sicherzustellen, dass diese Artikel nach Ihrem Geschmack sind. Wenn wir zum Beispiel prüfen, ob Ihre persönlichen Daten nicht mit betrügerischer Kreditkartennutzung oder übermäßigen Kreditkartenrückbelastungen in Zusammenhang stehen, liegt das daran, dass wir vermeiden möchten, einen Artikel zu liefern, ohne dafür den Kaufpreis zu erhalten. Außerdem wird Social Listening durchgeführt, um uns einen Überblick über die Meinung der Menschen über uns und unsere Marken zu verschaffen und eine Vorstellung von relevanten Online-Influencern zu bekommen.

Wenn Sie die obligatorischen Daten, die wir von Ihnen im Zusammenhang mit einem Kauf anfordern, nicht zur Verfügung stellen, hat dies zur Folge, dass der Kauf nicht abgeschlossen werden kann.

6. WER HAT ZUGRIFF AUF IHRE PERSÖNLICHEN DATEN?

Auf Ihre persönlichen Daten haben unsere Mitarbeiter insoweit Zugriff, wie dies zur Erfüllung ihrer Aufgaben für uns erforderlich ist. Darüber hinaus können Ihre persönlichen Daten von unseren externen Dienstleistern, einschließlich unserer Muttergesellschaft (PVH Corp.) in den USA abgerufen werden. PVH Corp. versorgt uns mit IT-Dienstleistungen, Hosting-Diensten, digitalen Werbedienstleistungen und anderen Dienstleistungen, die wir für unsere Geschäftstätigkeit benötigen. Alle Dritten, mit denen wir zusammenarbeiten und die Zugang zu Ihren persönlichen Daten haben, unterliegen Datenverarbeitungsvereinbarungen, die garantieren, dass diese Daten ausschließlich für die oben genannten Zwecke verarbeitet werden.

Falls dies gesetzlich vorgeschrieben ist, können wir Ihre persönlichen Daten den Aufsichtsbehörden, der Polizei, dem Justizministerium, den Finanzbehörden und anderen Behörden zur Verfügung stellen, die nach geltendem Recht mit Ermittlungsbefugnissen ausgestattet sind.

7. WIE LANGE SPEICHERN WIR IHRE PERSÖNLICHEN DATEN?

Wir speichern Ihre persönlichen Daten für den Zeitraum, in dem Sie aktiv mit uns interagieren. Sie gelten nicht länger als aktiv mit uns in Kontakt, wenn Sie für einen Zeitraum von zwei (2) Jahren keinen Artikel von uns gekauft oder keine unserer Websites besucht oder unsere App nicht genutzt haben. Nach diesem

Zeitraum von zwei (2) Jahren bewahren wir nur bestimmte Daten auf, die gemäß einer gesetzlichen Verpflichtung von uns gespeichert werden müssen, z. B. Unterlagen wie eine Rechnung oder ein Zahlungsnachweis.

Falls Sie zum Erhalt von Direktmarketing-Mitteilungen von uns eingewilligt haben, werden die Daten, die wir benötigen, um Ihnen diese zu senden, so lange weiterhin von uns verwendet (verarbeitet), bis Sie diese nicht mehr erhalten möchten.

Wenn Sie ein Konto haben, können Sie jederzeit beantragen, dass wir das Konto und dessen Inhalt löschen. Hierfür können Sie eine E-Mail an die unten angegebene E-Mail-Adresse senden.

8. ÜBERTRAGEN WIR IHRE DATEN AUSSERHALB DES EWR

Ja, Ihre persönlichen Daten können außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums in die Vereinigten Staaten an unsere Muttergesellschaft und an einen oder mehrere unserer anderen Dienstleister übermittelt werden. Diese Übertragung ist erforderlich, damit Sie unsere Website(s) besuchen oder einen Online-Kauf bei uns vornehmen können und ferner zu Sicherungszwecken. Derzeit wird/werden unsere Website(s) in den USA gehostet. Bei einer Übertragung unterliegt diese einem gesetzlich anerkannten Angemessenheitsmechanismus, wie EU-Musterklauseln oder der Datenimporteur wird gemäß dem EU-US Privacy Shield (auch EU-US-Datenschutzschild) zertifiziert. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass Ihre persönlichen Daten ein Schutzniveau erhalten, das dem in den europäischen Datenschutzgesetzen vorgesehenen Schutz entspricht.

9. IHRE RECHTE

Sie haben das Recht, über Ihre von uns erhobenen und verarbeiteten persönlichen Daten Auskunft zu erhalten und können von uns verlangen, dass wir persönliche Daten berichtigen oder löschen oder die Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten beschränken oder Sie können der Verarbeitung widersprechen. Darüber hinaus haben Sie das gesetzliche Recht, eine Beschwerde bei einer zuständigen Datenschutzbehörde einzureichen.

Sie können Ihre Rechte uns gegenüber wahrnehmen, indem Sie eine E-Mail an die unten angegebene Kontakt-E-Mail-Adresse senden. Wir weisen darauf hin, dass wir nur der Ausübung von Rechten durch Kunden mit einem (Club-) Konto nachkommen werden. Hinsichtlich nicht registrierter Kunden können wir Ihre Inhaberschaft der persönlichen Daten, auf die sich Ihre Rechtsausübung bezieht, nicht verifizieren.

Wenn Sie sich vom Erhalt von Direktmarketing-Mitteilungen abmelden möchten, können Sie in der jeweiligen Nachricht auf den Abmelde-Link klicken oder in Ihren Kontoeinstellungen eine entsprechende Deaktivierung vornehmen. Hinsichtlich Ihrer Rechte in Bezug auf Cookies lesen Sie bitte unsere Cookie-Richtlinie, die Sie [hier](#) abrufen können.

10. UNSERE KONTAKTDATEN

Hilfiger Stores B.V. und Tommy Hilfiger Europe B.V.
Legal department (Rechtsabteilung)
Stadhouderskade 6
1054 ES Amsterdam
Niederlande

Für jede Anfrage bezüglich dieser Datenschutzerklärung:

E-Mail: contact.ch@service.tommy.com

Online-Formular: ch.tommy.com/Customerservice-ContactUs.

Tel: 00800 – 86669445

Für jede Anfrage bezüglich MYTOMMY kontaktieren Sie bitte:
MYTOMMY Kundendienst
E-Mail: support@mytommy.club
Telefonnummer: 088-588 9100

Anhang 2

RÜCKGABEINFORMATIONEN

Alle auf der Website erworbenen Waren können ohne Angabe eines Grundes innerhalb folgender Fristen auf eigenes Risiko zurückgegeben werden: Innerhalb von 60 Tagen nach Erhalt der Waren (oder nach Entgegennahme der Waren durch eine dritte Person, die von Ihnen zur Entgegennahme der Waren bevollmächtigt wurde und nicht identisch mit dem Lieferanten ist) müssen Sie i) uns darüber informieren, dass Sie die Waren zurückgeben möchten und hierbei die unten näher aufgeführten Anweisungen zum Widerruf befolgen und (ii) Sie müssen die Waren an uns zurücksenden. Wenn Sie die Ware per Post zurücksenden, gilt diese Frist als eingehalten, wenn Sie die Waren innerhalb von 60 Tagen bei der Post oder beim Lieferanten zur Rücksendung abgegeben haben.

Um Ihr Widerrufsrecht ausüben zu können, müssen Sie uns darüber informieren:

Tommy Hilfiger stores

John Hicksstraat 2-4

5928 SJ Venlo NL

Telefon: 00800 – 86669445*
Montag - Freitag 09.30 - 18.00

contact.ch@service.tommy.com

*Gebührenfrei

Bitte teilen Sie uns unter vorstehender Anschrift, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse Ihre Entscheidung unmissverständlich in Form eines Briefs, einer Faxnachricht oder E-Mail mit. Sie können dazu das beiliegende Musterformular für Rückgaben ([Anhang 3](#)) verwenden, das Sie auf unserer Website finden, sind aber nicht dazu verpflichtet.

Um Ihr Widerrufsrecht fristgemäß ausüben zu können, reicht es aus, wenn Sie uns Ihre Mitteilung über die Wahrnehmung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist schicken.

RECHTSFOLGEN DES WIDERRUFS

Wenn Sie Ihre Bestellung widerrufen, erstatten wir Ihnen sämtliche Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Kosten für Standardlieferung und administrativer Kosten (sofern zutreffend), unverzüglich, aber spätestens 14 Tage nach dem Tag, an dem wir Ihre Nachricht über die Rückgabe der Waren erhalten haben. Wir können die Erstattung aussetzen, bis wir die Waren zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesendet haben, je nachdem, was zuerst eintritt. Wir werden die Erstattung auf demselben Zahlungsweg vornehmen, den Sie für die ursprüngliche Transaktion genutzt haben, es sei denn, Sie haben ausdrücklich einem anderen Verfahren zugestimmt. Auf jeden Fall entstehen Ihnen im Zuge der Erstattung keine weiteren Kosten. Die Versandkosten werden nicht erstattet, wenn Sie nur einen Teil Ihrer Bestellung stornieren.

Sie müssen die Waren unverzüglich, aber auf jeden Fall spätestens vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie uns Ihren Rücktritt vom Kaufvertrag mitgeteilt haben, an uns zurücksenden oder aushändigen. Die Frist ist erfüllt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der 14 Tage zurücksenden.

Wir übernehmen die Kosten für die Rücksendung der Waren. Sie haften ausschließlich für einen eventuellen Wertverlust der Waren, wenn die Nutzung der Waren über die Feststellung der Art, Eigenschaften und Funktion der Waren hinausgeht.

Weitere Informationen zur Rückgabe Ihrer Bestellung finden Sie [hier](#).

Anhang 3

RETOURENSCHEIN

Rechnungsadresse

Lieferadresse

Kunden-Nr.: _____ Rechnungs-Nr.: _____ Invoice Date: _____

Pos.	EAN	Grund	Art.-Nr./Grösse
------	-----	-------	-----------------

Bitte geben bei Rücksendung die Nummer des Rückgabegrundes für den/die Artikel an.

Grund der Rücklieferung:

- (1) Kein Grund
- (2) Passt nicht
- (3) Sieht anders aus als im Shop
- (4) Grössenauswahl bestellt
- (5) Artikelauswahl bestellt
- (6) Reklamation
- (7) Qualitätsproblem
- (8) Sonstige Gründe:

Für Rücksendungen beachten Sie bitte die folgenden Schritte:

- 1 Bitte füllen Sie dieses Formular aus und legen Sie es in das Paket.
- 2 Bringen Sie den mitgelieferten Adressaufkleber am Paket an.
- 3 Unter www.dhl.de können Sie das Paket mithilfe der Sendungsnummer nachverfolgen.

Bitte beachten Sie, dass für Rücksendungen folgende Bedingungen gelten:

Stellen Sie sicher, dass die von ihnen zurückgesendeten Artikel vollständig, ungetragen und ungewaschen sind und Sie die Originalverpackung sowie das Etikett zugefügt haben.

Artikel müssen innerhalb von 14 Tagen nach Empfang Ihrer Bestellung zurückgeschickt werden. Denken Sie daran,

dass nicht alle Artikel retourniert werden können.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Kundendienstseite unter: [kundenservice ruecksendungen](#).

Anhang 4

RICHTLINIEN FÜR GESCHENKGUTSCHEINE

1.1 Geschenkgutscheine von Tommy Hilfiger können Sie in den europäischen Online-Shops von Tommy Hilfiger www.tommy.com erwerben. Diese Geschenkgutscheine können nur in den europäischen Tommy.com-Online-Shops verwendet werden.

1.2 Geschenkgutscheine sind in mehreren Ausführungen erhältlich und können mit einer persönlichen Mitteilung versehen werden. Tommy Hilfiger übernimmt keine Verantwortung für den Inhalt Ihrer persönlichen Mitteilung und behält sich das Recht vor, Ihre persönliche Mitteilung abzulehnen, wenn sie diese als unangemessen erachtet.

Geschenkgutscheine können nur in Euro oder Pfund Sterling ausgestellt werden. Es gilt ein Mindestwert von 15 £/15 € und ein Höchstwert von 600 £/600 €. Sie erhalten die Geschenkgutscheine auf den folgenden Websites: <http://de.tommy.com>, <http://at.tommy.com>, <http://nl.tommy.com>,

<http://fr.tommy.com>, <http://uk.tommy.com>, <http://be.tommy.com>,

<http://it.tommy.com>, <http://es.tommy.com>.

1.4 Geschenkgutscheine werden kostenfrei mit der Tagespost versendet. Wenn Sie einen Geschenkgutschein zusammen mit anderen Waren von Tommy Hilfiger bestellen, berücksichtigen Sie bitte, dass Sie den Geschenkgutschein separat erhalten. Wir benachrichtigen Sie per E-Mail, sobald wir den Geschenkgutschein versendet haben.

2. GÜLTIGKEIT VON GESCHENKGUTSCHEINEN

2.1 Geschenkgutscheine sind ausschließlich in Europa für einen Zeitraum von 24 Monaten nach der letzten Verwendung gültig (Kontostandsabfragen gelten auch als Verwendung). Das verbleibende Guthaben verfällt nach Ende der Gültigkeit und kann weder bar noch in Form einer Gutschrift erstattet werden.

2.2 Geschenkgutscheine können weder umgetauscht noch in bar oder als Gutschrift erstattet werden; Ausnahmen gelten nur in den Ländern, in denen das Gesetz vorschreibt, dass der Gegenwert eines Geschenkgutscheins ausbezahlt ist. Der Weiterverkauf von Tommy-Hilfiger-Geschenkgutscheinen an Dritte ist untersagt.

2.3 Für Geschenkgutscheine und ihre Verwendung in den europäischen Tommy.com-Online-Shops gelten die Allgemeinen Online-Geschäftsbedingungen für den Verkauf und die Nutzung sowie die Datenschutzrichtlinien von Tommy Hilfiger. Tommy Hilfiger behält sich das Recht vor, diese Geschäftsbedingungen zu gegebener Zeit ohne vorherige Ankündigung zu ändern. Es wird vorausgesetzt, dass Sie die Richtlinien für Tommy-Hilfiger-Geschenkgutscheine sowie die Online-Geschäftsbedingungen für den Verkauf und die Nutzung zur Kenntnis genommen haben, die [hier](#) oder in unserem Kundenservicezentrum erhältlich sind:

Email: contact.ch@service.tommy.com

Telefon: 00800 – 86669445*

Montag - Freitag 09.30 - 18.00

*Gebührenfrei

3. EINLÖSEN VON GESCHENKGUTSCHEINEN

3.1 Geschenkgutscheine können nicht zum Erwerb von weiteren Geschenkgutscheinen verwendet werden.

3.2 Die Währung, in der ein Geschenkgutschein ausgestellt ist, kann nicht geändert oder umgewandelt werden. Geschenkgutscheine können nur für Einkäufe in den Ländern verwendet werden, in denen dieselbe Währung gilt, in der der Geschenkgutschein ausgestellt ist.

3.3 Erforderlichenfalls wandeln unsere Systeme Guthaben in Euro in Pfund Sterling oder umgekehrt zu einem regelmäßig aktualisierten Wechselkurs um (www.oanda.com).

3.4 Pro Bestellung kann nur ein Geschenkgutschein eingelöst werden. So verwenden Sie den Geschenkgutschein:

- Legen Sie Ihre Waren von Tommy Hilfiger in Ihren Einkaufskorb.
- Klicken Sie auf "ZUR KASSE".
- Wählen Sie beim Schritt "Bezahlen" die Option "Mit Tommy-Hilfiger-Geschenkgutschein bezahlen".
- Geben Sie den kompletten Code auf der Rückseite des Geschenkgutscheins ein.
- Kratzen Sie die Folie auf der Rückseite des Geschenkgutscheins ab, um die PIN freizulegen, und geben Sie die PIN in das Feld "Geschenkgutschein-PIN-Code" ein.
- Klicken Sie auf "Anwenden" (so kann das System überprüfen, ob das Guthaben Ihres Geschenkgutscheins für die Bestellung ausreicht).
- Klicken Sie auf "Fortfahren", um Ihre Bestellung noch einmal zu überprüfen, bevor Sie die Bestellung abschicken.
- Die Zahlung wird erst verarbeitet, nachdem Sie alle Angaben überprüft haben, die Geschäftsbedingungen überprüft haben und auf die Schaltfläche "Bestellung aufgeben" geklickt haben.

3.5 Das Guthaben Ihres Geschenkgutscheins wird mit dem Gesamtwert Ihrer Bestellung (das beinhaltet den Preis der Ware(n), Umsatzsteuer, falls zutreffend, und Versandkosten) belastet. Das Guthaben Ihres Geschenkgutscheins wird aktualisiert, sobald Ihre Bestellung verarbeitet wurde.

3.6 Wenn der Gesamtwert der erworbenen Waren unter dem Gesamtwert des Geschenkgutscheins liegt, können Sie das verbleibende Restguthaben für zukünftige Bestellungen mit demselben Geschenkgutschein verwenden. Wenn der Wert Ihrer Bestellung über dem Gesamtwert des Geschenkgutscheins liegt, werden Sie gebeten, den Restbetrag der Bestellung mit einer anderen Zahlungsweise zu bezahlen.

3.7 Tommy Hilfiger behält sich das Recht vor, Bestellungen mit Geschenkgutscheinen abzulehnen, zu widerrufen oder zu überprüfen, falls ein Betrugsverdacht besteht, es sich um einen irrtümlich ausgegebenen Geschenkgutschein handelt oder andere Verstöße gegen diese Richtlinien für Geschenkgutscheine vorliegen.

4. RÜCKGABE VON WAREN, DIE MIT EINEM GESCHENKGUTSCHEIN BEZAHLT WURDEN

4.1 Wenn Sie (innerhalb der Frist, die in den Richtlinien des Online-Shops angegeben ist) Waren von Tommy Hilfiger zurückgeben, die mit einem Geschenkgutschein bezahlt wurden, wird der jeweilige Betrag dem Guthaben auf dem Geschenkgutschein wieder gutgeschrieben.

4.2 Bitte behalten Sie Ihren Geschenkgutschein nach einer Bestellung, falls Sie Waren zurückgeben wollen, da Sie die Nummer des Geschenkgutscheins und den PIN-Code benötigen, der auf der Rückseite des Geschenkgutscheins steht, um den zurückerstatteten Betrag verwenden zu können.

5. GUTHABEN AUF DEM GESCHENKGUTSCHEIN

5.1 Sie können das Guthaben auf Ihrem Geschenkgutschein jederzeit überprüfen, indem Sie [hier](#) klicken. Sie können das Guthaben auf Ihrem Geschenkgutschein auch mit einer gültigen Geschenkgutscheinnummer und Ihrer PIN überprüfen.

5.2 Bitte beachten Sie, dass es derzeit nicht möglich ist, das Guthaben von Geschenkgutscheinen wieder aufzufüllen.

5.3 Wenn Sie weitere Informationen über Geschenkgutscheine wünschen, können Sie uns eine E-Mail schicken: contact.ch@service.tommy.com.

6. VERLORENE ODER GESTOHLENE GESCHENKGUTSCHEINE

Tommy Hilfiger haftet nicht für verlorene, gestohlene, vernichtete oder unerlaubt benutzte Geschenkgutscheine und erstattet entstandene Verluste nicht.

Cookie-Richtlinie

Hinsichtlich Ihrer Rechte in Bezug auf Cookies lesen Sie bitte unsere Cookie-Richtlinie, die Sie [hier](#) abrufen können.

(© 2014, Hilfiger Stores B.V.)